



**KUR UND KONGRESS**  
BAD HOMBURG VOR DER HÖHE

**IHRE WERBE-  
MÖGLICHKEITEN  
MIT DER KUR-  
UND KONGRESS GMBH**



VIDEOWALLS

PARKHAUSWERBUNG

GROSSBANNER AM KURHAUS



BAD HOMBURG APP



## LIEBE WERBEINTERESSIERTE,

als Tochterunternehmen der Stadt Bad Homburg v. d. Höhe sind wir mit vielseitigen Werbeflächen und -möglichkeiten im Stadtgebiet sowie online aktiv. An stark frequentierten Orten, in gefragten Veröffentlichungen und im Web erzielen wir hohe Aufmerksamkeit durch visuelle Darstellungen.

Nutzen Sie einfach unsere umfangreichen Möglichkeiten für die Präsentation Ihres Angebotes in Bad Homburg v. d. Höhe. Auf den folgenden Seiten finden Sie die Einzelheiten im Überblick zusammen mit allen wichtigen Informationen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und unterstützen Sie gerne bei der Auswahl Ihrer Maßnahmen.

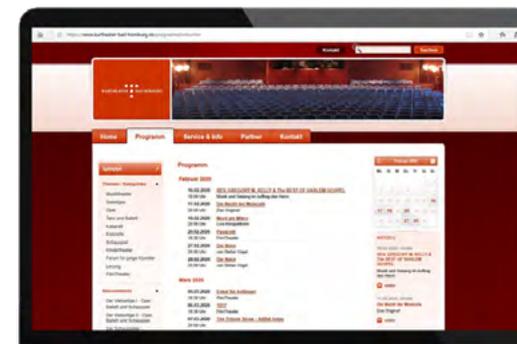
Ihre  
**Kur- und Kongreß-GmbH**

[werbung@kuk.bad-homburg.de](mailto:werbung@kuk.bad-homburg.de)

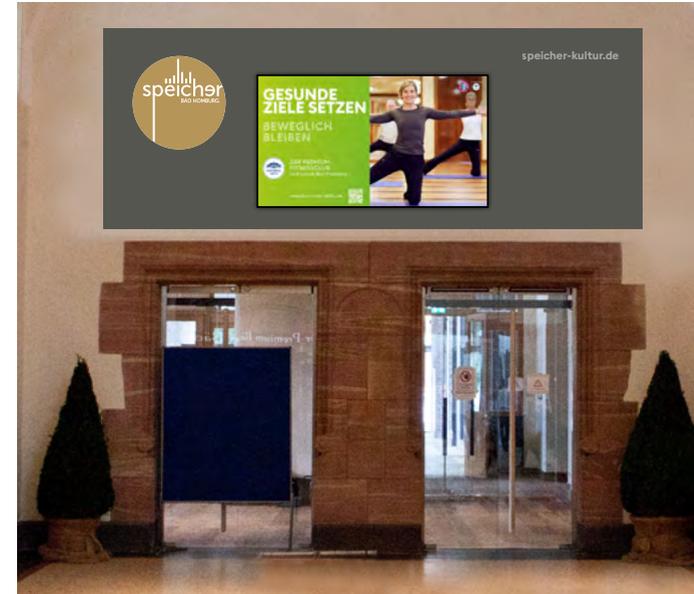
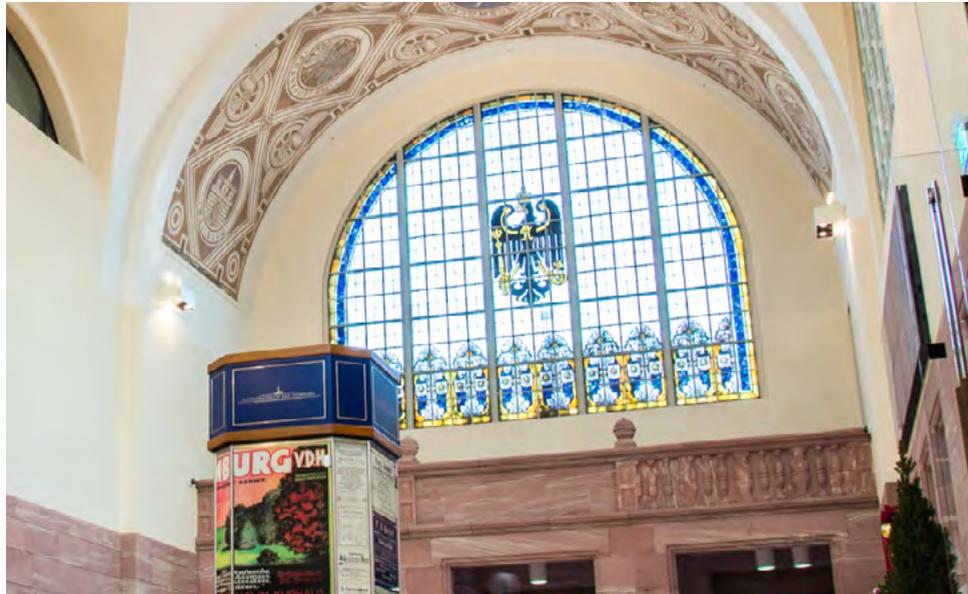
STADTMAGAZIN  
**LOUISE**



KURTHEATER-WEBSITE



# VIDEOWALL



Maße pro Bildschirm:  
98 Zoll  
219 x 125 cm

## VIDEOWALL WERBUNG IM KULTURBAHNHOF BAD HOMBURG

Der Kulturbahnhof erstrahlt seit 2013 wieder in neuem Glanz und ist nicht nur ein Ort für Reisende, sondern mit den dort angesiedelten Geschäften, Eventgastronomie und der Musiklocation „Speicher Bad Homburg“ ein attraktiver Werbestandort. Zwei Videowände bieten Platz für hochwertige Präsentationen. Ein Standort befindet sich über dem Speichereingang, der andere in der stark frequentierten Haupthalle.

Die Videowände sind flexibel belegbar und bereits ab einem Budget von 230 € netto nutzbar.

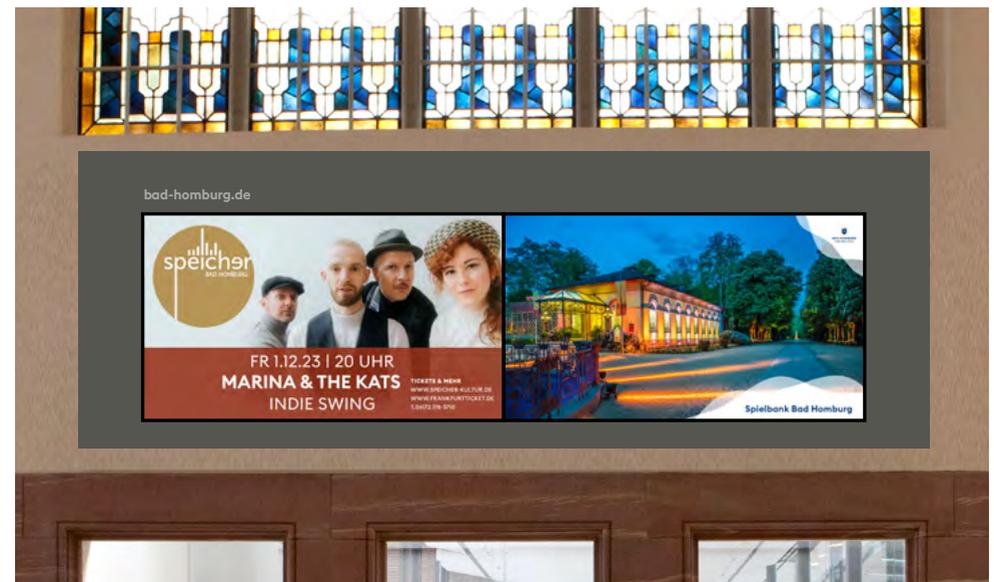
**Ihre Ansprechpartner sind Frau Seifert und Herr Welt:**

**c.seifert@kuk.bad-homburg.de**

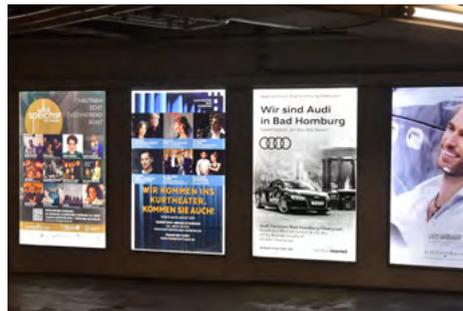
**h.welt@kuk.bad-homburg.de**

## KUNDENKONTAKTE IM KULTURBAHNHOF

- ca. 19.000 Reisende täglich
- ca. 570.000 Kontakte / Monat
- ca. 6.840.000 Kontakte / Jahr



# PARKHAUSWERBUNG



## CITYLIGHT-POSTER UND PLAKATFLÄCHEN IN DEN PARKHÄUSERN

Parkhauswerbung bietet höchste Präsenz durch gute Platzierung und brillante hinterleuchtete Drucke im Großformat. In unseren unternehmenszugehörigen Parkgaragen Schloßgarage, Kurhausgarage und Karstadt-Parkhaus verfügen wir über insgesamt 50 Citylight-Werbeflächen an exponierten Stellen der Ein- und Ausgänge sowie Ein- und Ausfahrten. Eine Fläche in der Schloß- und Kurhausgarage hat die folgende Größe: Breite 1190 mm x Höhe 1760 mm x Tiefe 20 mm, im Karstadt Parkhaus die Größe Breite 1170 mm x Höhe 1720 mm x Tiefe 20 mm und ist hinterleuchtet. Die Belegung dieser Werbeflächen erfolgt auf monatlicher Basis. Die Kosten belaufen sich auf netto 225 € pro Monat.

In den Zugängen der Kurhausgarage zum Kurhaus, Theater und zum KongressCenter sowie im Zugangsbereich des Karstadt-Parkhauses befinden sich weitere Werbeflächen im DIN A0 Format. Auch hier erfolgt die Belegung monatlich. Die Miete beträgt netto 80 € pro Monat. Die Produktion der Citylights und / oder Plakate ist nicht inbegriffen, kann jedoch durch uns beauftragt werden. Gerne unterstützt unsere Grafikabteilung Sie auch zu fairen Konditionen bei der Erstellung Ihrer Werbung.

**Ansprechpartner ist Frau Broeker:**  
**b.broeker@kuk.bad-homburg.de**

## CITYLIGHTS & PLAKATE IM ÜBERBLICK

- insgesamt 50 Citylights
- Plakatflächen in Größe DIN A0 im Treppenhaus der Kurhausgarage + Karstadt-Parkhaus

## KUNDENKONTAKTE IN DEN PARKHÄUSERN

### Kurhausgarage

- 22.500 Einfahrten monatlich
- ca. 31.500 Kontakte / Monat
- ca. 375.000 Kontakte / Jahr

### Schloßgarage

- 18.400 Einfahrten monatlich
- ca. 28.000 Kontakte / Monat
- ca. 337.000 Kontakte / Jahr

### Karstadt-Parkhaus

- 24.800 Einfahrten monatlich
- ca. 37.500 Kontakte / Monat
- ca. 444.000 Kontakte / Jahr

# GROSSBANNER AM KURHAUS



## GROSSBANNER FÜR KULTURVERANSTALTUNGEN

Das Kurhaus ist Mittelpunkt der belebten Bad Homburger Einkaufsmeile Louisenstraße und beheimatet das Kurtheater, das KongressCenter, die Tourist Info + Service, die Kurhaus-Ladengalerie und die Kurhausgarage. Der Kurhausvorplatz mit dem Brunnen, einem Café und den regelmäßig hier stattfindenden Veranstaltungen ist zu jeder Jahreszeit beliebter Treffpunkt für Jung und Alt - also auch ideal für prominent platzierte Werbung.

An der Fassade des Kurhauses befinden sich insgesamt drei Banner-Werbeflächen in der Größe 389 cm Breite x 546 cm Höhe. Die Mindestbelegung einer Werbefläche beträgt 10 Tage und ist nach Verfügbarkeit möglich.

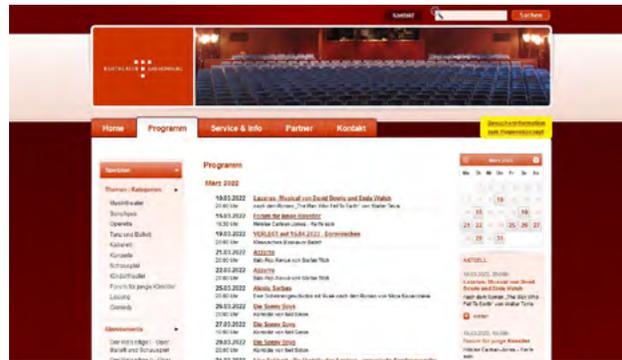
Die Kosten für die Veröffentlichung pro Tag belaufen sich auf netto 25 €. Die Produktion des Banners ist im Preis nicht inbegriffen, kann jedoch durch uns beauftragt werden. Gerne unterstützt unsere Grafikabteilung Sie auch zu fairen Konditionen bei der Erstellung Ihrer Werbung.

**Ihr Ansprechpartner ist Frau Seifert:**  
**c.seifert@kuk.bad-homburg.de**

# KOSTENFREIE WERBEMÖGLICHKEITEN

## ONLINE-VERANSTALTUNGSKALENDER BAD HOMBURG APP

Wir tragen Ihre Kulturveranstaltung in den Online-Veranstaltungskalender der Stadt Bad Homburg ein. So wird sie unter anderem auch auf der Bad Homburg App publiziert.



## KURTHEATER-BAD-HOMBURG.DE

Für Veranstaltungen im Kurtheater  
Gerne nehmen wir Ihre Kulturveranstaltung auf unsere website auf.  
Wir benötigen hierfür ein Bild mit Angabe des Copyrights sowie einen Presstext.

**Bitte, wenden Sie sich hierfür mit  
Beginn des Kartenvorverkaufs an Frau Rausch:  
s.rausch@kuk.bad-homburg.de  
Tel. 06172 - 178 3715**

## PROGRAMMÜBERSICHT STADTMAGAZIN LOUISE

Unser Stadtmagazin wird monatlich mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren herausgegeben. Gerne nehmen wir Ihre Kulturveranstaltung in die Programmübersicht auf. Bitte, wenden Sie sich dafür bis zum 5. des Vormonats Ihrer Veranstaltung mit Bild mit Angaben des Copyrights und Presstext an info@louise-magazin.de. Die Veröffentlichung des Bildes kann aus redaktionellen Gründen nicht garantiert werden.



## PLAKATIERUNG UND FLYER

Senden Sie insgesamt ca. 20 Plakate nach Möglichkeit gestückelt in den Größen DIN A1, A2 und A3 sowie die gewünschte Anzahl Veranstaltungsflyer an die Kur- und Kongreß-GmbH, Tourist Info + Service, Louisestraße 58, 61348 Bad Homburg v. d. Höhe. Wir verteilen diese an verschiedene Informationsstellen bzw. öffentliche Einrichtungen.

# STADTMAGAZIN LOUISE

Sie haben die Möglichkeit, Anzeigen im Stadtmagazin Louise zu schalten. Das beliebte und oft vergriffene Bad Homburger Stadtmagazin erscheint vierteljährlich mit einer Printauflage von 10.000 Stück und zusätzlicher Onlinepräsenz.

**Ansprechpartner ist Frau Broeker:**  
**b.broeker@kuk.bad-homburg.de**

## LESERDATEN DES LOUISE MAGAZINS

- ca. 20.000 LeserInnen / Monat
- ca. 80.000 LeserInnen / Jahr

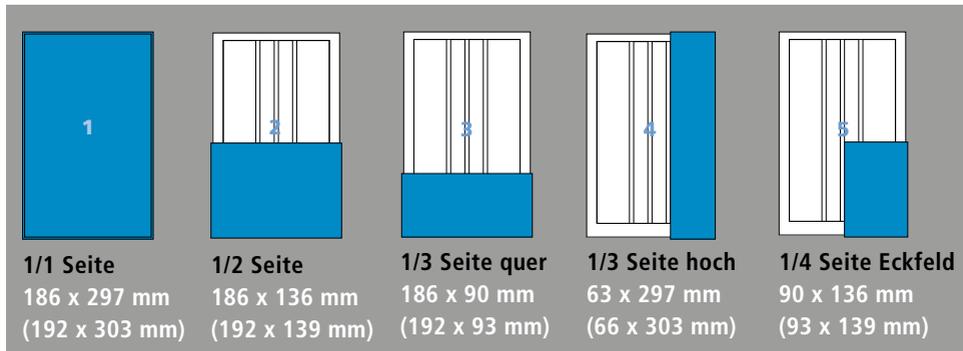


Nr.	Festformate	Anzeigenformat Satzspiegel	Anzeigenformat Anschnitt*	Anzeigenpreis
1	1/1 Seite	156 x 222 mm	186 x 297 mm	1.379,00 €
1	1/1 Seite U2 / U3	–	186 x 297 mm	1.803,00 €
1	1/1 Seite U4	–	186 x 297 mm	2.015,00 €
2	1/2 Seite quer	156 x 108 mm	186 x 136 mm	848,00 €
3	1/3 Seite quer	156 x 70 mm	186 x 90 mm	615,00 €
4	1/3 Seite hoch	–	63 x 297 mm	615,00 €
5	1/4 Seite Eckfeld	75 x 108 mm	90 x 136 mm	424,00 €
6	1/8 Seite	75 x 52 mm	–	254,00 €
7	1/12 Seite	75 x 32 mm	–	138,00 €
8	Kleinanzeige**	48 x 172 mm	–	350,00 €
9	Kleinanzeige**	48 x 84 mm	–	175,00 €
10	Kleinanzeige**	48 x 60 mm	–	127,00 €
11	Kleinanzeige**	48 x 40 mm	–	90,00 €

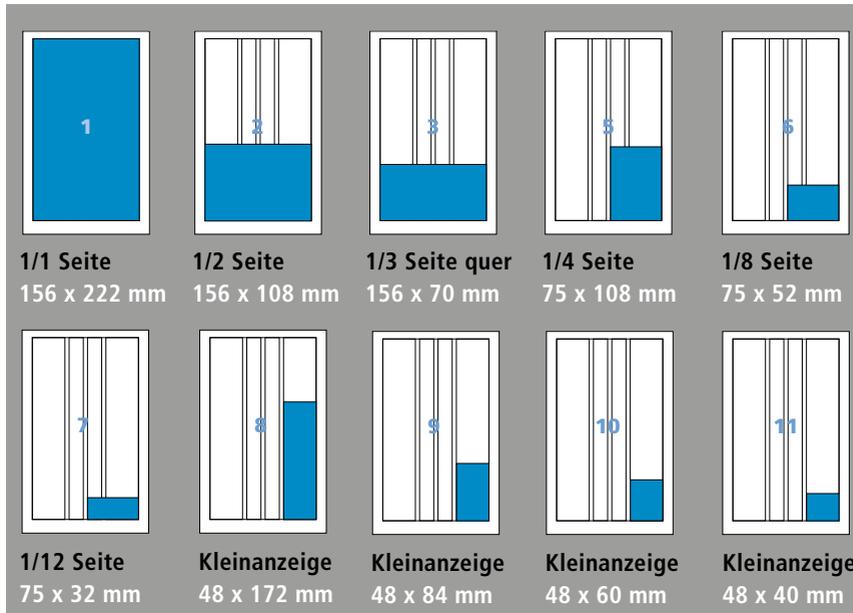
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt. (z. Z. 19%).



## LOUISE – ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT



## LOUISE – ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



# MEDIADATEN

### LOUISE

Anzeigenformate  
siehe linke Seite  
zzgl. 3 mm Beschnitt mit Schnittmarken  
Technische Spezifikationen:  
Datei: PDF/X-3  
Farbmodus: CMYK  
Farbprofil: ISO Coated v2 300%  
Auflösung: 300 dpi  
Sicherheitsabstand nach innen: 5 mm

Weitere Anzeigenbeispiele sehen  
Sie auf der rechten Seite.

Detaillierte Mediadaten finden  
Sie unter [www.louise-magazin.de](http://www.louise-magazin.de)

### VIDEOWALL

Anlieferung der Daten in Einzelbildern  
Format: 1920 x 1080 px  
Technische Spezifikationen:  
Datei als JPG oder PNG oder PDF  
Farbmodus: RGB  
Auflösung: 72 dpi

### CITYLIGHTS

Endformate:  
Kurhaus- und Schloßgarage > 1190 x 1760 mm  
Karstadt-Parkhaus > 1170 x 1720 mm  
Technische Spezifikationen:  
zzgl. 3 mm Beschnitt ohne Schnittmarken  
Datei: PDF/X-3  
Farbmodus: CMYK  
Farbprofil: ISO Coated v2 300%  
Auflösung: min. 150 dpi, max. 300 dpi  
Sicherheitsabstand nach innen: 5 mm

### DIN A0 PLAKAT IM PARKHAUS

Endformat: 840 x 1188 mm  
Technische Spezifikationen:  
zzgl. 3 mm Beschnitt ohne Schnittmarken  
Datei: PDF/X-3  
Farbmodus: CMYK  
Farbprofil: ISO Coated v2 300%  
Auflösung: 300 dpi  
Sicherheitsabstand nach innen: 5 mm

### GROSSBANNER AM KURHAUS FÜR KULTURVERANSTALTUNGEN

Endformat: 3890 x 5460 mm  
Technische Spezifikationen:  
Maßstab 1 : 10 anlegen,  
zzgl. 0,3 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken  
(389,6 x 546,6 mm)  
Datei: PDF/X-3  
Farbmodus: CMYK  
Farbprofil: ISO Coated v2 300%  
Auflösung: min. 1200 – max. 2500 dpi  
Sicherheitsabstand nach innen 4 mm  
(entspricht 4 cm im Endformat)

# HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT ODER HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns auf  
Ihren Anruf oder Ihre Mail!

06172-178 3701  
[werbung@kuk.bad-homburg.de](mailto:werbung@kuk.bad-homburg.de)



**KUR UND KONGRESS**  
BAD HOMBURG VOR DER HÖHE